

## Leitbild

Die Trackakademy GmbH zeichnet sich aus als anerkannte Bildungsstätte im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung. Der Bildungsauftrag setzt sich zusammen aus praxisnaher Ausbildung und individuell abgestimmten Bildungs- und Betreuungsmaßnahmen. Der Kunde soll mit all seinen Stärken und Schwächen wahr- und aufgenommen und dementsprechend gefördert und gefordert werden.

Als Kunden werden von der Trackakademy alle an ihren Dienstleistungsangeboten interessierten Parteien verstanden. Dazu gehören in erster Linie die Kursteilnehmer selbst, die Gesellschaft mit ihren Anforderungen zur marktgerechten Qualifikation und Integration, auftraggebende Behörden und Ämter mit ihrem Anspruch der (Wieder-) Eingliederung in die Gesellschaft / den Arbeitsmarkt und nicht zuletzt auch die Unternehmen selbst, welche die Teilnehmer im Anschluss an ihre Ausbildung aufnehmen.

Zusätzlich strebt die Trackakademy an, einen hohen und wertvollen Beitrag zur Verkehrssicherheit durch entsprechende Ausbildung der Fahrlehrer zu leisten. Verkehrssicherheitsarbeit und Verkehrserziehung sind die Grundpfeiler der Ausbildungsstätte.

Gleichzeitig sieht sich die Trackakademy als Dienstleister mit einem sozialen Auftrag. Nicht selten ist die Ausbildung für die Kunden die letzte Chance schwierigen Lebensbedingungen oder einer tristen Welt der Arbeitslosigkeit zu entfliehen und sich selbst ihrer Fähigkeiten bewusst zu werden.

Auch im positiven Sinne ist der soziale Auftrag nicht zu verkennen. Als Unterstützung bei der Selbstverwirklichung der Kunden oder Neu- und Umorientierung, als Start in einen neuen erfolgversprechenden Lebensabschnitt oder als Hilfe zur Selbsthilfe. Nicht allein deshalb ist eine Unterstützung der Kunden in jeder Lebenslage durch ein qualifiziertes Team unverzichtbar.

In enger Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Arbeit strebt das Unternehmen eine ständige Erhöhung der Vermittlungs- und Wiedereingliederungsquoten im Anschluss an die jeweiligen Maßnahmen an.

Damit begründet sich weiterhin die Arbeit im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung der Kunden. Der Kunde soll, idealerweise in seiner Individualität, so qualifiziert werden, dass er in seinem Arbeitsfeld erfolgreich sein kann. Im Rahmen der Bildungsmaßnahmen sollen die Kunden vor allem eine ganzheitliche (Weiter-) Entwicklung erfahren und sich an dem Kopf-Herz-Hand Prinzip nach Pestalozzi orientieren.

Durch kontinuierliche Aktualität und Marktorientierung wird auch der gegebenenfalls notwendigen Neu- oder Umorientierung der Bildungsmaßnahmen Rechnung getragen. Dazu gehören auch ständige Aus- und Weiterbildungen der Teammitglieder. Trends sollen so rechtzeitig erkannt, analysiert und nötigenfalls umgesetzt werden.

Durch regelmäßige Marktanalysen ermittelt die Trackakademy die jeweils aktuelle Lage und Entwicklung des Arbeitsmarktes. Das Unternehmen vermittelt jedem Kunden nach erfolgreichem Abschluss der Maßnahmen einen Arbeitsplatz. Damit einher geht die Orientierung am aktuellen Stand der Technik. Als Spezialistin für Verkehrswesen ist für die Trackakademy die technisch einwandfreie Ausstattung unumgänglich. Stets sollen eine lernatmosphärisch gute Umgebung und die Technologieorientierung des Teams gewährleistet sein. Daneben ist die pädagogische und die Fachkompetenz des Teams ein wesentlicher Faktor. Auch hier sind regelmäßige Weiterbildungen selbstverständlich. Ebenso ist die Evaluation der Bildungsmaßnahmen maßgeblich, um gleichbleibend auf hohem Niveau arbeiten zu können. Kurs-Nachbereitungen und fachliche Arbeitskreise unterstützen dies.

Als anerkannte Bildungseinrichtung legt die Trackakademy besonders großen Wert auf Kundenorientierung. Der Kunde steht dabei im Mittelpunkt eines Optimums aus Qualität und Service. Dabei sieht sich die Gesellschaft als moderner Dienstleister und die Kunden als gleichgestellten Partner. Wirtschaftlich erbringt die Trackakademy ihre Leistungen auf Basis gesetzlich beziehungsweise vertraglich vereinbarter Vorgaben. Hohe Effektivität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis werden durch ständige Kontrolle der internen Prozesse angestrebt. Die verfügbaren Ressourcen sollen optimal für diese Zwecke eingesetzt werden.

Die vorstehend genannten Grundsätze und Werte sollen innerhalb des Unternehmens gelebt werden. Insbesondere dem Team, den Kunden und den Kooperationspartnern soll dies kommuniziert werden und als Leitfaden für die tägliche Zusammenarbeit dienen.

Hallbergmoos, 25.08.2018



Daniela Rosengart  
(Geschäftsführung)



Christian Scheidt  
(QM- / AZAV Verantwortlicher)